

**ETAPA EP**

**PAUTAJE ENTRE EL 08 DE AGOSTO DE 2024 AL 05 DE MARZO DE 2025**

**“SERVICIO DE PAUTAJE CON MEDIOS RADIALES, DIGITALES, ESCRITOS Y TELEVISIVOS, PARA LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN E INFORMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS QUE BRINDA LA EMPRESA ETAPA EP”.**

**PROVEEDOR: PRISCILA FLORES CASTILLO**

Ítem	Período	Descripción del período	RUBROS EJECUTADOS			OBSERVACIÓN
			SUBTOTAL	IVA	TOTAL	
1	Primero	08 de agosto al 06 de septiembre	40284,86	5438,46	45723,32	Factura 002-002-000000062
2	Segundo	07 de septiembre al 06 de octubre	31884,86	4782,73	36667,59	Factura No. 002-002-000000111
3	Tercero	07 de octubre al 05 de noviembre	38834,86	5825,23	44660,09	Factura No. 002-002-000000109
4	Cuarto	06 de noviembre al 05 de diciembre	33754,86	5063,23	38818,09	Factura No. 002-002-000000130
5	Quinto	06 diciembre 2024 al 04 enero 2025	22554,86	3383,23	25938,09	Factura No. 002-002-000000220
6	Sexto	05 enero al 03 de febrero 2025	21510,86	3226,63	24737,49	Factura No. 002-002-000000221
7	Séptimo	04 de febrero de 2025 al 05 de marzo de 2025	18714,84	2807,23	21522,07	Factura No. 002-002-000000244

<b>Rubro Contratado</b>	\$207.540,00
<b>Rubro Ejecutado Sin Inc. IVA</b>	\$207.540,00
<b>Rubro Ejecutado Inc. IVA</b>	\$238.066,74
<b>Saldo</b>	\$ -

### MEDIOS RADIALES

NRO	PERÍODO	1		2		3		4		5		6		7		INVERSIÓN TOTAL			MINUTOS
	FACTURA	Factura 002-002-000000062		Factura No. 002-002-000000111		Factura No. 002-002-000000109		Factura No. 002-002-000000130		Factura No. 002-002-000000220		Factura No. 002-002-000000221		Factura No. 002-002-000000244		SUBTOTAL	IVA	TOTAL	
	RADIOS	NÚMERO DE IMPACTOS	SUBTOTAL	NÚMERO DE IMPACTOS	SUBTOTAL	NÚMERO DE IMPACTOS	SUBTOTAL	NÚMERO DE IMPACTOS	SUBTOTAL	NÚMERO DE IMPACTOS	SUBTOTAL	NÚMERO DE IMPACTOS	SUBTOTAL	NÚMERO DE IMPACTOS	SUBTOTAL				
1	RADIO VISION	42	504	42	504	42	504	42	504	42	504	31	372		0	2892	433,8	3325,8	72,3
2	RADIO TOMBAMB A	42	504	42	504	42	504	42	504	42	504	42	504		0	3024	453,6	3477,6	75,6
3	RADIO K1	47	564	47	564	47	564	47	564	47	564	47	564		0	3384	507,6	3891,6	84,6
4	W RADIO	44	528	44	528	44	528	44	528	44	528	44	528	44	528	3696	554,4	4250,4	92,4
5	LA CHISMOSA	44	528	44	528	44	528	44	528	44	528		0		0	2640	396	3036	66
6	ANTENA UNO	85	1020	85	1020	85	1020	85	1020	85	1020	85	1020	85	1020	7140	1071	8211	178,5
7	TARQUI	32	384	32	384	32	384	32	384	32	384	34	408		0	2328	349,2	2677,2	58,2
8	9,49	40	480	40	480	40	480	40	480	40	480	40	480		0	2880	432	3312	72
9	RADIO SENSACION	34	408	34	408	34	408	34	408	34	408		0		0	2040	306	2346	51
10	SUPREMA ESTACION	32	384	32	384	32	384	32	384	32	384	32	384	31	372	2676	401,4	3077,4	66,9
11	LA MEGA	40	480	40	480	40	480		0		0		0		0	1440	216	1656	36
12	SUPER DEPORTIVA	39	468	39	468	39	468	39	468	39	468	39	468		0	2808	421,2	3229,2	70,2
13	SONOONDA	45	540	45	540	45	540	45	540	45	540	45	540	45	540	3780	567	4347	94,5
14	RADIO CATOLICA	175	2100	175	2100	175	2100	175	2100	175	2100	175	2100	176	2112	14712	2207	16919	367,8
																<b>55440</b>	<b>8316</b>	<b>63756</b>	

## MEDIOS DIGITALES

### PERIODO 1

NRO.	MEDIO	PERIODO 1	ESPECIFICACIONES POR LOS 7 PERIODOS
1	CRONICA CUENCA	30	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
2	CUENCA TRENDS	60	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
3	CUENCA AL DIA	60	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
4	CODIGO CUENCA	23	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
5	RED INFORMATIVA	15	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
6	FARO COM	60	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
7	NOTI ANALISIS ECUADOR	20	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
8	EL NUEVO TIEMPO	82	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
9	FRANJA INFORMATIVA	12	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
10	CUENCA 4 RIOS	85	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
11	TV CUENCA	80	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
12	TVR ECUADOR	14	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
13	RADIO VISION	40	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
14	VOCES AZUAYAS	140	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
15	PRIMERA PLANA	132	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
16	VISIONARIA	130	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
17	POSTA	82	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
18	RED ECUADOR	60	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
19	INFORMATIVO VERAZ	31	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
20	RADIO NOTICIAS	40	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
21	RADIO CATOLICA	25	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
<b>TOTAL DE IMPACTOS</b>		<b>1221</b>	
<b>TOTAL DE INVERSION</b>		<b>14142,86</b>	

PERIODO 2

NRO.	MEDIO	PERIODO 1	ESPECIFICACIONES POR LOS 7 PERIODOS
1	CRONICA CUENCA	30	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
2	CUENCA TRENDS	60	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
3	CUENCA AL DIA	60	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
4	CODIGO CUENCA	23	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
5	RED INFORMATIVA	15	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
6	FARO COM	60	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
7	NOTI ANALISIS ECUADOR	20	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
8	EL NUEVO TIEMPO	82	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
9	FRANJA INFORMATIVA	12	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
10	CUENCA 4 RIOS	85	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
11	TV CUENCA	80	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
12	TVR ECUADOR	14	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
13	RADIO VISION	40	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
14	VOCES AZUAYAS	140	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
15	PRIMERA PLANA	132	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
16	VISIONARIA	130	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
17	POSTA	82	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
18	RED ECUADOR	60	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
19	INFORMATIVO VERAZ	31	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
20	RADIO NOTICIAS	40	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
21	RADIO CATOLICA	25	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
<b>TOTAL DE IMPACTOS</b>		<b>1221</b>	
<b>TOTAL DE INVERSION</b>		<b>14142,86</b>	

PERIODO 3

NRO.	MEDIO	PERIODO 3	ESPECIFICACIONES POR LOS 7 PERIODOS
1	CRONICA CUENCA	30	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
2	CUENCA TRENDS	60	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
3	CUENCA AL DIA	60	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
4	CODIGO CUENCA	23	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
5	RED INFORMATIVA	15	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
6	FARO COM	60	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
7	NOTI ANALISIS ECUADOR	20	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
8	EL NUEVO TIEMPO	82	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
9	FRANJA INFORMATIVA	12	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
10	CUENCA 4 RIOS	85	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
11	TV CUENCA	80	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
12	TVR ECUADOR	14	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
13	RADIO VISION	40	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
14	VOCES AZUAYAS	140	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
15	PRIMERA PLANA	132	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
16	VISIONARIA	130	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
17	POSTA	82	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
18	RED ECUADOR	60	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
19	INFORMATIVO VERAZ	31	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
20	RADIO NOTICIAS	40	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
21	RADIO CATOLICA	25	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
<b>TOTAL DE IMPACTOS</b>		<b>1221</b>	

PERIODO 4

<b>NRO.</b>	<b>MEDIO</b>	<b>PERIODO 4</b>
1	CRONICA CUENCA	30
2	CUENCA TRENDS	60
3	CUENCA AL DIA	60
4	CODIGO CUENCA	23
5	RED INFORMATIVA	15
6	FARO COM	60
7	NOTI ANALISIS ECUADOR	20
8	EL NUEVO TIEMPO	82
9	FRANJA INFORMATIVA	12
10	CUENCA 4 RIOS	85
11	TV CUENCA	80
12	TVR ECUADOR	14
13	RADIO VISION	40
14	VOCES AZUAYAS	140
15	PRIMERA PLANA	132
16	VISIONARIA	130
17	POSTA	82
18	RED ECUADOR	60
19	INFORMATIVO VERAZ	31
20	RADIO NOTICIAS	40
21	RADIO CATOLICA	25
<b>TOTAL DE IMPACTOS</b>		<b>1221</b>
<b>TOTAL DE INVERSION</b>		<b>14142.86</b>

PERIODO 5

<b>NRO.</b>	<b>MEDIO</b>	<b>PERIODO 5</b>
1	CRONICA CUENCA	30
2	CUENCA TRENDS	60
3	CUENCA AL DIA	60
4	CODIGO CUENCA	23
5	RED INFORMATIVA	15
6	FARO COM	60
7	NOTI ANALISIS ECUADOR	20
8	EL NUEVO TIEMPO	82
9	FRANJA INFORMATIVA	12
10	CUENCA 4 RIOS	85
11	TV CUENCA	80
12	TVR ECUADOR	14
13	RADIO VISION	40
14	VOCES AZUAYAS	140
15	PRIMERA PLANA	132
16	VISIONARIA	130
17	POSTA	82
18	RED ECUADOR	60
19	INFORMATIVO VERAZ	31
20	RADIO NOTICIAS	40
21	RADIO CATOLICA	25
<b>TOTAL DE IMPACTOS POR</b>		<b>1221</b>
<b>TOTAL DE INVERSION POR</b>		<b>14142.86</b>

PERIODO 6

NRO.	MEDIO	PERIODO 6
1	CRONICA CUENCA	30
2	CUENCA TRENDS	60
3	CUENCA AL DIA	60
4	CODIGO CUENCA	23
5	RED INFORMATIVA	15
6	FARO COM	60
7	NOTI ANALISIS ECUADOR	20
8	EL NUEVO TIEMPO	82
9	FRANJA INFORMATIVA	12
10	CUENCA 4 RIOS	85
11	TV CUENCA	80
12	TVR ECUADOR	14
13	RADIO VISION	40
14	VOCES AZUAYAS	140
15	PRIMERA PLANA	132
16	VISIONARIA	130
17	POSTA	82
18	RED ECUADOR	60
19	INFORMATIVO VERAZ	31
20	RADIO NOTICIAS	40
21	RADIO CATOLICA	25
<b>TOTAL DE IMPACTOS POR</b>		<b>1221</b>
<b>TOTAL DE INVERSION POR</b>		<b>14142.86</b>



PERIODO 7

 <b>PROPUESTA DE MEDIOS DIGITALES 210 DIAS</b> CLIENTE: ETAPA EP TIEMPO DE EJECUCION: 210 DIAS			
NRO.	MEDIO	PERIODO 7	ESPECIFICACIONES POR LOS 7 PERIODOS
1	CRONICA CUENCA	30	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
2	CUENCA TRENDS	60	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
3	CUENCA AL DIA	60	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
4	CODIGO CUENCA	23	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
5	RED INFORMATIVA	15	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
6	FARO COM	60	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
7	NOTI ANALISIS ECUADOR	20	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
8	EL NUEVO TIEMPO	82	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
9	FRANJA INFORMATIVA	12	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
10	CUENCA 4 RIOS	85	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
11	TV CUENCA	80	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
12	TVR ECUADOR	14	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
13	RADIO VISION	40	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
14	VOCES AZUAYAS	140	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
15	PRIMERA PLANA	132	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
16	VISIONARIA	130	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
17	POSTA	82	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
18	RED ECUADOR	60	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
19	INFORMATIVO VERAZ	31	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
20	CUENCA PLAY	40	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
21	RADIO CATOLICA	25	sobreimposición, spots, videos, anuncios u otro tipo de arte que la entidad entregue para el respectivo pautaaje
<b>TOTAL DE IMPACTOS POR</b>		<b>1221</b>	<b>8547</b>
<b>TOTAL DE INVERSION POR</b>		<b>14142,84</b>	<b>\$ 99.000,00</b>

## MEDIOS TELEVISIVOS

### PERIODO 1

TIEMPO DE EJECUCION: 210 DIAS			
NRO.	MEDIO	PERIODO 1	ESPECIFICACIONES
1	UNSION TV	3 +32 BONIFICACION	mención, spot o sobreimposición u otro tipo de pauta que requiera la entidad.
2	TELEREMA	3 + 2 BONIFICACION	mención, spot o sobreimposición u otro tipo de pauta que requiera la entidad.
3	ECUAVISA TV	0	mención, spot o sobreimposición u otro tipo de pauta que requiera la entidad.
TOTAL DE IMPACTOS POR PERIODO		6	
TOTAL DE INVERSION POR PERIODO		\$ 16.800,00	

### PERIODO 2

NRO.	MEDIO	PERIODO 2	ESPECIFICACIONES POR LOS 7 PERIODOS
1	UNSION TV	0	mención, spot o sobreimposición u otro tipo de pauta que requiera la entidad.
2	TELERAMA	3 + 2 BONIFICACION	mención, spot o sobreimposición u otro tipo de pauta que requiera la entidad.
3	ECUAVISA TV	0	mención, spot o sobreimposición u otro tipo de pauta que requiera la entidad.
TOTAL DE IMPACTOS POR PERIODO		3	
TOTAL DE INVERSION POR PERIODO		\$ 8.400.00	

PERIODO 3

NRO.	MEDIO	PERIODO 3	ESPECIFICACIONES POR LOS 7 PERIODOS
1	UNSION TV	3 +32 BONIFICACION	mención, spot o sobreimposición u otro tipo de pauta que requiera la entidad.
2	TELERAMA	0	mención, spot o sobreimposición u otro tipo de pauta que requiera la entidad.
3	ECUAVISA TV	2 + 3 BONIFICACION	mención, spot o sobreimposición u otro tipo de pauta que requiera la entidad.
TOTAL DE IMPACTOS POR PERIODO		5	
TOTAL DE INVERSION POR PERIODO		\$ 14.000.00	

PERIODO 4

NRO.	MEDIO	PERIODO 4
1	UNSION TV	2 +32 BONIFICACION
2	TELERAMA	
3	ECUAVISA TV	2 + 3 BONIFICACION
TOTAL DE IMPACTOS POR PERIODO		4
TOTAL DE INVERSION POR PERIODO		\$ 11.200.00

PERIODO 5

- PAUTA TELEVISIVA

En el **QUINTO PERIODO DEL 6 DE DICIEMBRE DEL 2024 AL 4 DE ENERO DEL 2025, NO SE EJECUTARON PRODUCTOS DE ACUERDO CON EL PLAN COMUNICACIONAL**

PERIODO 6

- PAUTA TELEVISIVA

En el **SEXTO PERIODO DEL 5 DE ENERO DEL 2025 AL 3 DE FEBRERO DEL 2025, NO SE EJECUTARON PRODUCTOS DE ACUERDO CON EL PLAN COMUNICACIONAL DEBIDO A QUE YA CUMPLIERON CON LAS CANTIDADES EN LOS PERIODOS ANTERIORES.**

PERIODO 7

- PAUTA TELEVISIVA

En el **SEPTIMO PERIODO DEL 4 DE FEBRERO AL 5 DE MARZO DEL 2025 NO SE EJECUTARON PRODUCTOS DE ACUERDO AL PLAN COMUNICACIONAL DEBIDO A QUE YA CUMPLIERON CON LAS CANTIDADES EN LOS PERIODOS ANTERIORES.**

**MEDIOS IMPRESOS**

PERIODO 1

TIEMPO DE EJECUCION: 210 DIAS			
NRO.	MEDIO	PERIODO 1	ESPECIFICACION
1	EL MERCURIO	1	CUARTO DE PAGINA O SU EQUIVALENTE EN UNA O VARIAS PUBLICACIONES QUE CUBRAN IGUAL VALOR
TOTAL DE IMPACTOS POR PERIODO		1	
TOTAL DE INVERSION POR PERIODO		\$	450,00

PERIODO 2

NRO.	MEDIO	PERIODO 2	ESPECIFICACION
1	EL MERCURIO	1	CUARTO DE PAGINA O SU EQUIVALENTE EN UNA O VARIAS PUBLICACIONES QUE CUBRAN IGUAL VALOR
TOTAL DE IMPACTOS POR PERIODO		1	
TOTAL DE INVERSION POR PERIODO		\$ 450.00	

PERIODO 3

NRO.	MEDIO	PERIODO 3	ESPECIFICACION
1	EL MERCURIO	1	PAGINA COMPLETA, FULL COLOR
TOTAL DE IMPACTOS		1	
TOTAL DE INVERSION POR		\$ 1.800.00	

PERIODO 4

- PAUTA PRENSA ESCRITA  
En el **CUARTO PERIODO DEL 6 DE NOVIEMBRE AL 5 DE DICIEMBRE DEL 2024, NO SE EJECUTARON PRODUCTOS DE ACUERDO AL PLAN COMUNICACIONAL**

PERIODO 5

- PAUTA PRENSA ESCRITA  
En el **QUINTO PERIODO DEL 6 DE DICIEMBRE DEL 2024 AL 4 DE ENERO DEL 2025, NO SE EJECUTARON PRODUCTOS DE ACUERDO AL PLAN COMUNICACIONAL**

PERIODO 6

- PAUTA PRENSA ESCRITA  
En el **SEXTO PERIODO DEL 5 DE ENERO DEL 2025 AL 3 DE ENERO DEL 2025,**

**NO SE EJECUTARON PRODUCTOS DE ACUERDO AL PLAN COMUNICACIONAL DEBIDO A QUE YA CUMPLIERON CON LAS CANTIDADES EN LOS PERIODOS ANTERIORES.**

PERIODO 7

- PAUTA PRENSA ESCRITA

En el **SEPTIMO PERIODO DEL 4 DE FEBRERO AL 5 DE MARZO DEL 2025**

**NO SE EJECUTARON PRODUCTOS DE ACUERDO AL PLAN COMUNICACIONAL DEBIDO A QUE YA CUMPLIERON CON LAS CANTIDADES EN LOS PERIODOS ANTERIORES.**